**Aluminium / perspectives : les associations optimistes pour 2021**

Les associations d’aluminium sont optimistes concernant la demande en 2021, mais restent prudents quant aux problèmes qui pourraient survenir suite à la pandémie de Covid-19.

« *Nous estimons qu’il existe une demande latente forte et des perspectives de croissance solide*s », a déclaré Lauren Wilk, vice-présidente des relations gouvernementales et des programmes internationaux d’Aluminium Association. « *Nous sommes prudemment optimistes pour 2021 et nous réjouissons des perspectives de croissance économique mondiale et des mesures de soutien prises par Washington* » ajoute-t-elle.

La demande en aluminium, « qui n’aurait pas pu être pire » mi-2020, a rebondi et des perspectives positives ont commencé à émerger, a souligné Lauren Wilk, qui met en lumière quatre facteurs favorables pour le métal léger :

* la volonté des consommateurs de se diriger davantage vers des emballages en aluminium, notamment pour les boissons
* le développement des véhicules électriques et la volonté d’alléger les véhicules à moteur thermique
* le rebond du secteur de la construction
* la regain d’attention pour le réseau électrique, qui pourrait se traduire par des investissements conséquents

Lauren Wilk cite également les tendances positives pour les produits laminés, les nouvelles capacités qui démarreront en 2020 et 2021 et les mesures anti-dumping qui devraient favoriser la consommation américaine des tôles d’aluminium.

**L’impact de la COVID-19 reste incertain**

Lauren Wilk avertit toutefois que beaucoup de questions demeurent, notamment concernant le plan de soutien à l’économie, la campagne de vaccination, ainsi que la politique du nouvellement élu Joe Biden, qui pourrait affecter la politique commerciale, les investissements dans les infrastructures.

Interrogée sur ce que l’administration Biden pourrait faire s’agissant des droits de douane sur les importations d’aluminium aux Etats-Unis, L. Wilk répond : « *J’imagine que ce programme sera modifié à long terme. Il a créé des frustrations, cela ne semble pas vraiment fonctionner pour notre industrie* ».